



Conceito



Site:

Jornalista:

Jornale

Mirian Gasparin

Seção / Coluna:

Data: 10-07-09

Economia

Cm/Col:58

Planejamento e atualização profissional são diferenciais na contratação

Posted by Mirian Gasparin on Julho 10th, 2009 filed in Trabalho



Para que um profissional se destaque no mercado atual, ele necessita de vários diferenciais, além de toda a qualificação na área em que atua. Cursos de Extensão, Pós-Graduação, línguas, tudo é válido na hora da contratação. Para a consultora de carreira Michele Carvalho Gelinski, da Chess Human Resources, sempre que possível o candidato deve procurar se manter atualizado

sobre os cursos de extensão, e saber ao certo o tempo que o levará a se dedicar a ele, pois quando inicia-se algo precisa que ter a certeza de que poderá concluí-lo tendo a disponibilidade necessária.

No caso de cursos de extensão e de pós-graduação, Michele orienta que o aluno avalie qual o corpo docente e a instituição de ensino, principalmente se a mesma possui credibilidade junto ao MEC. Outro fator importante segundo a consultora de carreira é procurar saber informações das pessoas que já fizeram o curso, dados sobre a qualidade das aulas e também dos seus palestrantes. "Muitas das empresas já nos apontam quais os candidatos que seriam interessantes para a vaga disponível, avaliando além dos requisitos necessários as instituições que estudaram", explica Michele.

Procurar sempre estar muito bem atualizado sobre o mercado em relação a sua área de atuação, procurando participar constantemente de cursos de curta duração, palestras, seminários, congressos, work shoppings, é fundamental para buscar diferenciais na hora de uma recolocação no mercado de trabalho.

Outro fator muito relevante na hora de contratar profissionais é o conhecimento em línguas. De acordo com Michele, essa é uma das principais exigências para disputar vaga no mercado de trabalho. O Inglês é considerado requisito básico para os profissionais de empresas médias, grandes e multinacionais, avalia. Outro fator importante levado em conta na seleção é o conhecimento em outros idiomas, além da língua inglesa. "Hoje se está falando muito no Mandarim para aqueles profissionais que pensam no futuro", comenta. Segundo Michele, é bom saber que estudar o mandarim é para quem busca e gosta sempre de novos desafios, mas o importante é o francês e espanhol.

Os profissionais que possuem diferentes cursos que sejam voltados para a área de atuação, e pós-graduação são os que possuem mais possibilidades de angariar um emprego em empresas que tenham planos de carreira, assim como almejar salários condizentes com suas responsabilidades. Segundo a consultora tanto a empresa quanto o profissional devem se atentar a fatos que possam trazer resultados para ambos, pois se a empresa busca alcançar as metas é importante saber que investir nos profissionais a fará ter grandes talentos, e prepará-lo para o mercado é um fator que beneficia ambos. "Estudos apontam que as empresas que atingem os melhores índices de crescimento adotam políticas de plano de carreira", salienta.

Cada profissional deve fazer o seu plano de carreira. Segundo Michele, o candidato deve parar e colocar no papel seu planejamento de carreira, pensar onde você quer estar daqui a 5, 10, 20 anos. "Precisa ter um alvo, ser prudente, mas acreditar em seu potencial. A carreira deve ser vista como um negócio, onde obterá lucratividade, então não basta somente querer ganhar, mas também tem que investir", finaliza.